

## Atelier « **INFORMER / S'INFORMER** »

### **L'éducation aux médias : une nécessité**

En écho au « socle commun de connaissances et de compétences », **CToutNet** est un site de ressources en accès libre destiné à accompagner les élèves vers un usage citoyen de l'Internet et des nouveaux médias. Il met aussi à la disposition des enseignants un kit matériel.

→ Présentation du dispositif CToutNet, par Loïc BOURDIN, **CLEMI Versailles**.

→ Le rôle de l'éducation nationale, enjeux et perspectives.

### **« Un environnement numérique »**

En région, les centres d'information jeunesse multiplient les actions. A Toulouse, le CRIJ a mis en place le CALIF « Certificat d'aptitude à la recherche d'information fiable sur Internet ». En milieu rural, la formation aux pratiques numériques peut conduire à des initiatives originales de détournement artistique. Rur'Art à Venours (86), un lycée d'enseignement agricole devenu centre d'art contemporain, réalise des *"ateliers de la désinformation"* dans son espace multimédia.

→ Accompagnement au B2i, par Catherine DEGUILHEM, **CRIJ Montpellier**.

→ CALIF, entre « savoir être » et « savoir faire », par Claire LASSAGNE, **CRIJ Toulouse**.

→ « **Bienvenue en Mélusie** », un projet socio-éducatif de détournement de l'information, par Arnaud STINES, **Rur'Art**.

### **Une information en phase avec les jeunes**

De l'information générale à l'information de proximité, en passant par l'actualité politique, les jeunes recherchent avant tout des contenus qui leur parlent.

→ Les fiches pratiques **MémoTice** du CLEMI.

→ Les dangers d'Internet, par Michel JADOT, **EPN de Huy, Belgique**.

→ De l'information générale à l'information de proximité : CRIJ, Rur'Art.

→ « **Blog des présidentielles** », par Pascal FAMERY, **CLEMI Paris**.

### **Être soi-même acteur de son apprentissage**

Jean-Loup ROY, professeur de technologie au **collège/lycée L'Hermitage à Maison-Laffitte (78)**, demande à ses élèves de faire leur autoportrait à l'aide d'un logiciel de « mind mapping ». En Belgique, l'espace public numérique de Huy (Walonie) invite les jeunes à un « jeu de rôles ». « Le Blog des présidentielles des 15-25 » (CLEMI) initie les jeunes à la pratique journalistique.

→ Retour d'expérience en milieu scolaire : les « **cartes heuristiques** ».

→ Sensibiliser aux dangers d'Internet : l'approche immersive.

→ « **Blog des présidentielles** » : apprendre à s'informer en informant les autres.