



FRANCE S'ENGAGE AU SUD

18 novembre 2015

Les 10 lauréats





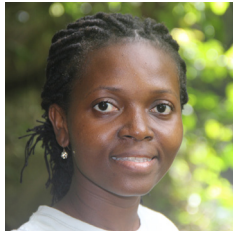
L'INITIATIVE

Portée par le président de la République, le ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, et la secrétaire d'État chargée du Développement et de la Francophonie, « La France s'engage au Sud » récompense pour sa première édition 10 projets d'innovation sociale, portés par de jeunes entrepreneurs du Sud soucieux de répondre de façon concrète et pérenne à des enjeux sociétaux.

LES 10 LAURÉATS EN FRANCE

Les lauréats de la France s'engage au Sud remportent une dotation financière ainsi qu'un accompagnement d'un an, qui commence par une semaine d'accélération en France. Cette semaine d'ateliers et de formations, de rencontres inspirantes et d'événements culturels a pour objectif d'accélérer le développement de ces projets et leur visibilité.

ZAMKE « UTILISE-MOI ENCORE »



Aimée Abra, 29 ans

Fondatrice de l'association STEJ Togo
et directrice de ZamKe

LE CONTEXTE

Au Togo l'accès à l'eau courante est restreinte, les gens consomment donc de l'eau en sachet appelée « pur water ». Malheureusement les sachets vides prolifèrent dans la nature, avec pour conséquence : insalubrité, inondations et pollution de l'environnement...

LA SOLUTION

ZamKe produit et commercialise des **sacs et accessoires de mode réalisés à base de sachets plastiques recyclés**, conciliant ainsi protection de l'environnement et création d'emplois.

L'IMPACT

- Revalorisation des déchets et protection de l'environnement
- Sensibilisation au recyclage et au respect de l'environnement
- Création d'emplois

LE DÉFI

Comment développer à l'international l'activité économique de ZamKe et les actions de sensibilisation ?

www.zam-ke.org

www.stejtogo.org

YOUTH DECIDES



Wala Kasmí
Présidente

LE CONTEXTE

Le chômage des jeunes est un problème majeur en Tunisie. Les jeunes sans emploi qui ne sont pas inscrits dans un programme de formation passent en moyenne 3 ans sans activité : ils font face à des difficultés économiques et ont du mal à s'intégrer dans leur société.

LA SOLUTION

Youth Decides a créé le programme **Wecode Academy**, une école de formation au numérique et au code informatique à destination de la jeunesse tunisienne, pour favoriser leur insertion professionnelle.

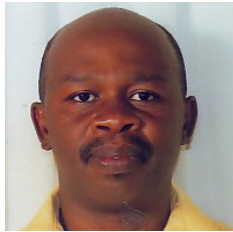
L'IMPACT

- Montée en compétence des jeunes tunisiens
- Réinsertion sociale
- Création d'emplois

LE DÉFI

Comment passer à une échelle d'intervention nationale ?
Quels nouveaux supports développer ?

JARDINS DU MONDE



Dany Tsiresy
Responsable opérationnel

LE CONTEXTE

Les centres de santé à Madagascar sont rares et sous équipés, de plus, peu de Malgaches peuvent acheter des médicaments conventionnels. Parallèlement Madagascar est considérée comme une immense « pharmacie naturelle », mais cette flore est menacée par la déforestation et les pratiques de la médecine traditionnelle malgache se perdent.

LA SOLUTION

Jardins du monde améliore l'état de santé des populations du Nord de Madagascar par l'usage des plantes médicinales. Jardins du monde crée des jardins pédagogiques **pour préserver et cultiver ces plantes, les valoriser pour les commercialiser**, et organise des formations.

L'IMPACT

- Améliorer l'accès à la santé
- Préserver les savoirs traditionnels
- Préserver la flore médicinale

LE DÉFI

Comment gagner en visibilité pour développer l'activité de vente de sachets médicinaux ?

GREEN KEEPER AFRICA



Fohla Mouftaou
Directeur général

LE CONTEXTE

La Jacinthe d'eau est une plante aquatique invasive qui constitue un véritable fléau en Afrique. Les activités des communautés des pêcheurs en sont fortement affectées de même que la biodiversité, la qualité de l'eau, la navigation et le tourisme.

LA SOLUTION

Green Keeper Africa collecte et valorise la Jacinthe pour **produire des biofertilisants et de fibres absorbantes.**

L'IMPACT

- Diminuer l'impact des plantes invasives sur l'environnement et les hommes
- Créer une dynamique solidaire et soutenir l'économie locale

LE DÉFI

Comment finaliser la phase test et développer la production des différents produits ?

VERGERS ÉCOLOGIQUES DE TAYAP



Adeline Flore Ngo-Samnick
Directrice générale

LE CONTEXTE

Les effets du changement climatique sont observables dans le village de Tayap au Cameroun. La forêt subit de fortes pressions causées par la déforestation et les terres cultivables deviennent indisponibles et moins fertiles.

LA SOLUTION

« Les vergers de Tayap » est un programme de développement agro-écologique et écotouristique pour la protection de la biodiversité des terres dans le village de Tayap. Il vise à **ralentir le mouvement de déforestation, améliorer la production de manière durable et augmenter les revenus de la population.**

L'IMPACT

- Réduction de la déforestation
- Gestion durable de la forêt
- Augmentation des rendements agricoles
- Production d'outils de sensibilisation pour favoriser la réplication
- Autonomisation des communautés

LE DÉFI

Comment développer de nouvelles petites éco-entreprises rurales, et gagner en notoriété pour essaimer le projet ?

RUSTIC SUPERIOR



Hervé Manaud
Fondateur

LE CONTEXTE

Suite au séisme de 2010 à Haïti l'aide humanitaire s'est concentrée sur l'apport d'abris d'urgence et non la reconstruction d'abris durables. Parallèlement, Haïti manque de main d'œuvre à cause de son manque d'infrastructures de formation ou leur accès payant.

LA SOLUTION

«Rustic Superior» donne la possibilité au plus grand nombre d'accéder aux **compétences techniques** de construction, aux normes **parasismiques** et normes de **développement durable** grâce à un cours en ligne ouvert et gratuit (MOOC).

L'IMPACT

- Montée en compétences des jeunes Haïtiens
- Insertion économique
- Construction d'habitations durables

LE DÉFI

Comment passer à l'échelle nationale par la mise en place de réseaux et «label» ?

SAMATOA



Awen Delaval
Directeur général

LE CONTEXTE

Le lotus est récolté au Cambodge depuis des générations. Jusqu'à présent, seule la fleur était utilisée, et les tiges étaient laissées à l'eau alors qu'elles permettent de façonner un tissu.

LA SOLUTION

Samatoa est une entreprise textile écoresponsable qui revalorise un **savoir-faire traditionnel et écologique** : la fabrication de tissu de lotus.

L'IMPACT

- Promouvoir une mode éthique et responsable
- Création d'emplois durables
- Pérennisation d'un savoir faire traditionnel.

LE DÉFI

Comment répondre à la demande grandissante et relier le marché du luxe aux personnes les plus pauvres du Cambodge ?

SANERGY



Emmanuelle Bertrand
Responsable développement du projet

LE CONTEXTE

Les bidonvilles au Kenya souffrent de gros problèmes d'assainissement, notamment en raison de l'abondance de déchets organiques. Par ailleurs, l'instabilité alimentaire est encore un enjeu qui touchent des millions de personnes.

LA SOLUTION

Sanergy développe **l'élevage de larves riches en protéines** nourries grâce à la bioconversion des déchets organiques d'un réseau de toilettes sèches dans les bidonvilles. Les larves sont utilisées pour produire des **aliments à bas coût pour le bétail**.

L'IMPACT

- Assainissement à faible coût des bidonvilles
- Création d'emplois et d'entrepreneurs (franchises)
- Faciliter l'élevage de bétail grâce à la production d'intrants à bas coûts.

LE DÉFI

Comment augmenter la capacité de production d'intrants pour se lancer sur le marché Kenyan ?

CAMEROUN

#éducation #filles #hygiène

KMERPAD



Olivia Mvondo Boum
Cofondatrice

LE CONTEXTE

La menstruation et l'accès aux protections hygiéniques reste un problème et un tabou pour des milliers de femmes en Afrique. L'une des conséquences principales est l'absentéisme à l'école (60 jours par an) qui mène à l'échec scolaire.

LA SOLUTION

Kmerpad a pour but d'**améliorer les conditions de vie et d'hygiène des filles** et des femmes au Cameroun à travers une campagne d'éducation à l'hygiène menstruelle et la confection et vente de serviettes hygiéniques lavables.

L'IMPACT

- Réduction de l'absentéisme des femmes pendant leurs menstruations (60 jours par an)
- Sensibilisation à l'hygiène
- Création d'emplois.

LE DÉFI

Comment changer d'échelle ?

www.kmerpad.blogspot.com

SÉNÉGAL

#production #exportation #environnement

CRAMS

COMPTOIR DE RECHERCHE AQUACOLES ET MYTILICOLES DU SÉNÉGAL



Deyda Pouye

Directrice

LE CONTEXTE

Les eaux de pleine mer au large du Sénégal sont un patrimoine exceptionnel pour la culture des huîtres sauvages. Cependant les sénégalais n'ont pas les moyens de les exploiter sans menacer la pérennité des espèces.

LA SOLUTION

CRAMS développe une technique innovante de production d'huîtres et un circuit d'exportation pour favoriser un **développement économique inclusif et la protection de l'environnement** (aire marine protégée).

L'IMPACT

- Transmission de savoir-faire
- Développement de l'aqua-culture au Sénégal
- Création d'emplois

LE DÉFI

Comment finaliser le prototype et mettre en place une méthodologie à l'échelle nationale ?

RADIO AFRIKA



Mory Touré
Directeur

PRIX
SPÉCIAL
DU
JURY

LE CONTEXTE

Les artistes africains sont parfois mal connus chez eux, leur popularité hors d'Afrique n'est pas relayée sur les territoires africains. Il est nécessaire de faire connaître les artistes et la culture africaine dans le monde entier et sur le continent africain.

LA SOLUTION

Webradio, RadioAfrika a pour vocation de rapprocher les communautés africaines sur le continent mais également partout dans le monde et de faire retentir, avec des radios partenaires, sur le sol africain, les échos des événements africains organisés hors du continent.

L'IMPACT

- 50 000 auditeurs quotidiens
- Retransmission de nombreux événements / concerts

LE DÉFI

Comment améliorer la dimension technique du projet et développer la visibilité de la radio ?