

RÉALISER UNE AFFICHE

AUTEUR

Fédération nationale des Francas

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cycle permet aux enfants de réaliser leur propre affiche. Les activités proposées développent leur créativité et leur esprit d'équipe. Elles leur donnent également des clés pour mieux appréhender les images qui les entourent.

L'affiche est fréquemment utilisée, composée dans une structure de loisirs, par des enfants et des adolescents. Elle est un support à une activité, activité de communication ou une activité à part entière, activité de création.

L'image ayant une importance considérable dans le quotidien des enfants et des adolescents, la réalisation d'une affiche est une occasion d'éveiller à un regard critique sur ces images.

NOMBRE DE SÉQUENCES DU CYCLE

2 à 3 séances au moins (moyenne de 45 mn), voire davantage selon le projet support ou l'ambition de l'activité, et en fonction de l'âge des participants.

PUBLIC / ÂGE ET NOMBRE MINIMAL/MAXIMAL D'ENFANTS

A partir de 4 ans.

12 enfants maximum.

IDÉES DE SORTIE EN RAPPORT AVEC LE CYCLE

Visiter une exposition de photos, de peintures ; regarder et commenter des affiches publicitaires, des plaquettes de communication ; lire des BD ; etc.

RELATIONS AVEC LES AUTRES TEMPS DE L'ENFANT

(Périscolaire/extrascolaire/scolaire/familial)

Pour les plus jeunes cette activité permet d'apprendre à verbaliser, d'enrichir son vocabulaire, d'exprimer une impression, une idée, de découvrir des techniques plastiques et d'apprendre à faire avec d'autres.

Pour les plus grands et les adolescents, elle permet de confronter des points de vue, de respecter des avis différents, de produire un argumentaire, de maîtriser des techniques artistiques, la langue écrite, etc.

PROLONGEMENT/APPROFONDISSEMENT

Organisation d'une exposition.



ÉLÉMENTS REPÈRES POUR LES ANIMATRICES ET ANIMATEURS

UNE AFFICHE ?

L'affiche est l'association d'un slogan, d'une image et éventuellement d'un court texte. Elle doit donner à voir, attirer le regard, informer, sensibiliser, promouvoir, transmettre/communiquer une idée/un message/des sentiments, interpeller, donner une dimension esthétique à une revendication.

L'affiche doit permettre, par une démarche active et la diffusion d'un message, d'informer sur un sujet, voire de donner à voir ou de suggérer des éléments de connaissance sur ce sujet. Elle peut soit dénoncer un phénomène, proposer des solutions pour le faire diminuer. Les enfants doivent donc s'interroger au préalable sur le message que l'ils souhaitent faire passer, les propositions, les revendications, les personnes à qui ils les adressent, etc.

LA COMPOSITION D'UNE AFFICHE

Attention ! L'affiche n'est ni un exposé, ni un dossier. C'est un moyen de communication.

Le slogan, doit attirer le regard et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit comporter qu'une seule idée. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur.

Pour donner un titre à une affiche, il est préférable de le penser comme un message : c'est ce que doit comprendre le lecteur en premier, ce qui va lui donner envie de regarder l'ensemble. Des mots-clés doivent être trouvés.

L'image doit illustrer le thème et entrer en convergence avec l'approche choisie, le message. Elle doit en effet donner des renseignements aidant à le comprendre. Le texte et l'image se complètent.

L'ORIENTATION : PORTRAIT OU PAYSAGE ?

Pour réaliser une affiche, il est également nécessaire de choisir l'orientation de l'affiche qui convient le mieux à la présentation du sujet choisi par les enfants

Si l'affiche représente un seul arbre tout en hauteur ou des immeubles dans une ville, elle se prête peut-être plutôt à une composition verticale (ou portrait). Si l'illustration représente une scène de la vie avec une action qui se déroule dans un espace très vaste, une affiche horizontale (ou paysage) semblera plus adaptée.

LE SENS DE LECTURE DES IMAGES

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture, nous avons donc tendance à lire de gauche à droite et de haut en bas. Il faut donc penser au cheminement de l'œil sur l'affiche et au parcours que le regard va effectuer entre image et texte, afin de rendre le message le plus compréhensible possible.

Pour donner un côté dynamique à son affiche, on choisira d'orienter les actions, les objets, les personnages dans le sens naturel de la lecture (de la gauche vers la droite pour les lecteurs occidentaux).

LES LIGNES DE FORCE ET LES ZONES D'IMPACT

Pour accentuer encore davantage l'impact d'une affiche, on peut choisir de la composer en fonction d'une organisation par lignes de force. Réelle ou virtuelle, elles sont le squelette de l'affiche et dirigent le regard. Les éléments importants doivent être placés à l'intersection des lignes de force car ces zones retiennent particulièrement l'œil.

LE CHOIX DES PROCÉDÉS TECHNIQUES

Pour réaliser une affiche, différentes techniques peuvent être utilisées : le dessin, la peinture, le collage, etc. On peut choisir de réutiliser des images, des photos dans des journaux, des magazines. On peut aussi décider d'associer différentes techniques dans une même composition. Les procédés peuvent être choisis en fonction du message à faire passer, mais aussi en fonction des envies et des goûts des participants.

LE CHOIX DES COULEURS

Les couleurs auront une grande importance dans la perception d'une affiche. Chaque couleur provoque un effet, un ressenti différent. Le jaune est considéré comme tonique. Le rouge est dynamique. Le vert apaise. Le bleu calme. L'orange stimule. Le violet entraîne à la rêverie...

Le noir sur blanc est considéré comme l'association la plus visible, alors que le vert sur rouge sera beaucoup plus difficile à percevoir.

S'ENTRAÎNER À COMPRENDRE LA COMPOSITION D'UNE AFFICHE ET À COMPOSER UNE AFFICHE

Les propositions qui suivent peuvent être mises en œuvre durant la même séance ou sous la forme d'un cycle d'activités.

Le titre, le slogan À la manière d'une publicité, d'une invitation à un évènement, le slogan doit attirer et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit transmettre qu'une seule idée, avec des mots simples et utilisés par tous. Avec les enfants, faites plusieurs essais, et choisissez le slogan qui vous semble le plus pertinent.

Pour trouver des rimes, vous pouvez proposer aux enfants de s'exercer en jouant de la façon suivante. On choisit un mot, et on recherche d'autres mots se terminant par le même son. Ensuite, on écrit un texte, un poème avec tous les mots trouvés, en utilisant le moins de mots possibles extérieurs à cette liste.

Du titre à l'affiche. L'image doit illustrer le titre. Vous pouvez proposer aux enfants les activités suivantes afin de comprendre ceci et de s'entraîner à être « percutants » : découper dans des magazines, des journaux... plusieurs images de publicités, cacher ou découper le titre ou message, et demander à d'autres d'associer images et titres, ou à partir d'une image, de créer un titre et vice versa.



Les références visuelles. Il peut parfois être intéressant de faire référence à une œuvre picturale connue.

Il ne s'agit pas de plagier, mais bien de faire un clin d'œil à un tableau, à une photo qu'on a pu découvrir dans une démarche de recherche plastique, en se déplaçant dans un musée, ou en ouvrant un livre d'art.

UNE DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE TYPE

- Mettre à disposition des enfants un ensemble de supports, de documents, afin de créer un environnement propice au dialogue sur le thème retenu,
- Définir avec les enfants plusieurs pistes possibles,
- Utiliser des affiches créées sur le même sujet ou sur d'autres sujets que le groupe connaît,
- Elaborer un message, à partir des différentes activités préparatoires,
- Sélectionner une ou plusieurs techniques pour « réaliser » un visuel (collage, photographie, peinture...).

Porter un regard critique sur sa production pour la finaliser, faire un choix parmi plusieurs propositions, etc.

Quelques questions que l'on peut se poser :

- L'affiche est-elle visible et lisible de loin ?
- Le slogan est-il lisible ? Original ? A-t-il une sonorité particulière ? Le texte n'est-il pas trop long ? Le slogan engage-t-il à réfléchir ?
- Le message est-il clair ?
- L'affiche accroche-t-elle l'attention ?
- La place du texte dans l'image est-elle satisfaisante ? La relation entre les deux est-elle bonne ?
- La mise en page est-elle aérée ?
- Reste-t-il des fautes d'orthographe ?
- L'aspect esthétique est-il satisfaisant ? (Choix des couleurs, des techniques utilisées, etc.).
- Peut-on dire ce que l'on apprécie dans l'affiche ? Ce que l'on aime moins ?

Nombre et compétences des intervenants

Un animateur BAFA, CQP animateur périscolaire, BP JEPS LTP avec ou sans le soutien d'un plasticien, d'un graphiste.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Papiers (de tous types), feutres, gouaches, encres, pinceaux, colle, ciseaux, pochoirs, etc.

Une zone identifiée pour chacune de ces matériaux.

AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE :

Une salle dans laquelle l'affiche ou les affiches peuvent être régulièrement présentées sur un mur ou un chevalet durant le temps de l'atelier et rester visible entre deux séances.



POUR ALLER PLUS LOIN

Un autre thème est envisageable : La mise en actes de la convention internationale des droits de l'enfant.

Organisée par les Francas, « **Agis pour tes Droits, de l'expression à l'action** » est une opération de promotion, de défense et de mise en actes de la Convention internationale des droits de l'enfant (CIDE), tout au long de l'année. Le projet peut être individuel ou collectif, soutenu par un enseignant ou un animateur, dans le temps scolaire ou sur le temps de loisirs péri ou extrascolaire.

2500 acteurs éducatifs locaux s'engagent chaque année dans 1000 structures éducatives locales, dans un projet relevant de l'éducation populaire, avec 30 000 enfants et adolescents.

L'ensemble des écoles, établissements scolaires et centres de loisirs participants sont invités à présenter leurs productions et à témoigner de leurs initiatives lors d'un évènement départemental organisé en novembre au moment de l'anniversaire de la ratification de la CIDE par la France. À cette occasion, des productions coups de cœur sont sélectionnées, dans chaque département, pour une valorisation annuelle. Cette dynamique nationale témoigne d'une diversité d'initiatives, d'actions, de productions, conduites sur tout le territoire et à l'étranger, puisque chaque année des partenaires internationaux des Francas prennent part à ce projet.

Ainsi dans la Galerie des Droits nationale, exposition valorisant les productions des différents départements, on a pu découvrir en 2017 :

- **des affiches**, poèmes, chansons, vidéos, photos, albums, BD, sculptures... mais aussi des reportages, recueil de paroles d'enfants et d'adolescents,
- des démarches qui favorisent la participation effective des enfants et des adolescents dans les structures les accueillant, et qui garantissent la prise en compte de leur parole.

LIEN :

Blog : <http://agispourtesdroits.org/>

